

## PLANO DE TRABALHO

### **Edital de Chamamento Público nº. 001/2020**

**Finalidade da Seleção:**  
Celebração de parceria com o Estado da Bahia, por intermédio do Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia – IPAC, para a realização de ações de salvaguarda da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.

### **A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC**

Nome: Sociedade União dos Mineiros de Lençóis

CNPJ: 14.543.888/0001-13

Data de Criação: 20/02/1927

Endereço: Avenida Sete de Setembro, 106, Centro, Lençóis-BA

Telefone: 75 99972.0700

Endereço eletrônico (e-mail): [sumlencoisbahia@gmail.com](mailto:sumlencoisbahia@gmail.com)

### **Dados do Representante Legal**

Nome: Henrique Antônio Ferreira Lima

Endereço: Rua Maria Adilson, 283, Bairro Tomba Surrão, Lençóis-BA

Endereço eletrônico (e-mail): [hlencois@hotmail.com](mailto:hlencois@hotmail.com)

RG/Órgão expedidor/UF: 01.705.056-18/BA

CPF: 128.760.625-34

## B. OBJETO DA PARCERIA

O objeto da parceria a ser realizada entre o Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural do Estado da Bahia (IPAC-BA) e a sociedade União dos Mineiros (SUM) é a realização de ações de salvaguarda da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis. A Festa é uma manifestação da fé, das tradições culturais, e da memória garimpeira, sendo realizada desde 1882 pela comunidade de Lençóis, município do Território de Identidade Chapada Diamantina. Tal mister encontra-se em consonância com o Plano Plurianual Participativo - PPA 2020-2023 do Estado da Bahia, conforme o Programa 302 – Cultura, e o **Compromisso 03**, que prevê a salvaguarda da memória cultural e do patrimônio material, imaterial, histórico, artístico, documental e bibliográfico, bem como a **Meta 4** de promover a salvaguarda e a preservação de bens registrados, tombados e/ou patrimonializados; bem como a **Iniciativa 12** para a realização de atividades de educação patrimonial; e a **Iniciativa 14** voltada para a realização de atividades culturais para salvaguarda e preservação inclusive de ritos públicos, festividades e celebrações populares.

As ações a serem realizadas pela parceria IPAC-SUM baseiam-se no conceito de salvaguarda expresso no inciso II do Art. 1º da Portaria 028 de 25 de setembro de 2020, *que dispõe sobre os procedimentos a serem observados para a Política de Salvaguarda de bens culturais imateriais patrimonializados através do Registro Especial do Patrimônio Imaterial do Estado da Bahia*. Segundo a portaria, salvaguarda compreende “as medidas que visam garantir o fomento do patrimônio cultural imaterial, por meio de: identificação, documentação, investigação, preservação, proteção, promoção, valorização, transmissão, através de educação formal e não formal e outros meios que proporcionem sua continuidade”.

Nesta parceria, a Sociedade União dos Mineiros, entidade criada há 93 anos, pretende fortalecer a busca pelo registro definitivo da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis como Patrimônio Imaterial do Estado da Bahia iniciada com a abertura do processo de nº 0607150008540/15. A parceria a ser firmada vem

também consolidar a relação da SUM com o IPAC em torno da salvaguarda deste bem cultural que teve como importante marco a restauração da imagem sacra e do altar de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos realizada no período de 01 de agosto de 2018 a maio de 2019, ação para a qual foram investidos R\$57.073,16 em recursos próprios da entidade.

### **C. OBJETIVO DA PARCERIA**

A realização de ações de salvaguarda da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos– Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis visa o fortalecimento dos grupos da cultura popular de Lençóis que têm na Festa o seu momento de culminância. Tais grupos e a própria SUM, enquanto representante da memória garimpeira da comunidade lençoense, constituem o conjunto de detentores do bem cultural em apreço. Neste sentido, cabe integralmente o conceito de “detentores” explícito no Inciso IV da Portaria 028 de 25 de Setembro de 2020:

*denominação dada às comunidades, grupos, segmentos e coletividades que possuem relação direta com a dinâmica da produção, reprodução de determinado bem cultural imaterial e/ou seus bens culturais associados, e para os quais o bem possui valor referencial, é parte constituinte da sua memória e identidade. Os detentores possuem conhecimentos específicos sobre esses bens culturais e são os principais responsáveis pela sua transmissão para as futuras gerações e continuidade da prática ao longo do tempo.*

As manifestações da cultura popular de Lençóis têm subsistido com muita dificuldade graças aos esforços pessoais dos seus integrantes e ao apoio dado pela comunidade, principalmente por meio da SUM, que todos os anos contribui para as condições materiais das apresentações durante o período da Festa, como é o caso da Marujada, do Grupo de Baianas e da Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis. Em

parceria com o IPAC, a SUM pretende proporcionar a esses grupos e a outros, tais como o Reisado, a Capoeira, o Jarê, o Memorial do Garimpeiro e também à Paróquia de Lençóis, recursos para a sua manutenção e auxílio para os seus integrantes sobretudo neste período de pandemia quando as medidas legais do Estado de Calamidade impuseram restrições para essas atividades, conforme estabelece o Art. 2º da Lei federal 14.017/2020, conhecida como Lei Aldir Blanc (regulamentada pelo Decreto Estadual nº 20.005/2020).

#### **D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS**

A Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis é uma manifestação religiosa e cultural da comunidade de Lençóis que desde os seus primórdios, no século XIX, foi organizada pelos garimpeiros e que, a partir de 1927 passou a ser presidida pela Sociedade União dos Mineiros (SUM). O principal propósito da Festa é recordar a chegada da imagem de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos em Lençóis, no dia 02 de fevereiro de 1852. Desde então, a festa ocorre anualmente, sempre no período de 23 de janeiro a 02 de fevereiro, sendo o principal evento religioso do município e o momento no qual as manifestações da cultura popular local têm a sua expressão maior.

A festa dura dez dias, iniciando-se com a lavagem da escadaria da Igreja de N o s s o Senhor dos Passos pelo grupo de Baianas, que sai da sede da SUM em cortejo acompanhado pela Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis, pela Marujada Barcas em Rios de Lençóis e pelo público em geral. A programação conta com alvoradas e repicares do sino às 5h da manhã, seguida de passeata liderada pela Lyra Popular pelas principais ruas do centro histórico da cidade de Lençóis. À noite são realizadas as novenas, sendo as primeiras dedicadas às crianças, jovens e casais e as duas últimas aos artistas, e aos garimpeiros. No último dia da festa, antes da

benção final, são divulgados os nomes dos 'noiteiros' que são as pessoas escolhidas para se responsabilizarem por cada uma das novenas do ano seguinte.

Ser escolhido para noiteiro sempre foi motivo de lisonja para os agraciados, mesmo sabendo que a função demanda o esforço de obter recursos necessários para promover o seu dia na Festa, desde a alvorada até a novena, cuidando de todos os detalhes indispensáveis para o brilhantismo da celebração. Ter o acompanhamento da Lyra Popular, bem como da Marujada, dos Ternos de Reis e de um grande número de pessoas na alvorada e no cortejo após a novena é almejado por todos os noiteiros, além da ornamentação do altar da igreja com flores naturais. O dinheiro arrecadado por cada um dos noiteiros é destinado ao pagamento dos custos com os músicos e para a compra dos materiais para ornamentação da igreja. Quando os responsáveis pela noite não conseguem arrecadar o suficiente é costume dizer que a "onça comeu a noite". Uma onça feita de enchimento que fica na sede da SUM é figura conhecida de todos, e na alvorada dos garimpeiros ela é carregada no cortejo em sinal de que a grandeza da noite dos garimpeiros estará garantida.

Os preparativos da SUM começam três meses antes da Festa, com a confecção das bandeirinhas e bandeirolas feitas com papel de seda cortado em formato específico e colado em varetas retiradas do caule de malva-de-garimpeiro - planta descrita no livro *Plantas Úteis da Chapada Diamantina*, na página 108:

*Malva-de-garimpeiro (Tibouchina pereirae – Melastomataceae): A casca da malva-de-garimpeiro possui uma fibra resistente que é usada para fazer corda. O caule é coletado e usado para fazer bandeirinhas durante as festividades locais ou para fazer a haste de foguetes. As raízes são utilizadas em um chá medicinal para o tratamento de problemas renais. (Liga Silveira Funch, Raymond Harley, Roy Funch, Ana Maria Giulietti e Efigênia de Melo, 2004, Ed. Rima)*



# SOCIEDADE UNIÃO DOS MINEIROS

Avenida 7 de Setembro, 106 - CEP 46.960-000 - Lençóis - Bahia

Fundada em 02 de Fevereiro de 1975

As varetas de malva-de-garimpeiro são colhidas pelos associados da SUM nos campos rupestres das serras próximas a Lençóis e levadas para a sede da sociedade, onde são raspadas e cortadas no tamanho adequado, com cerca de 50 centímetros. Depois, começa o corte das bandeirinhas em papel de seda tendo no centro o desenho de uma enxada, que simboliza a principal ferramenta do garimpeiro. O corte do papel de seda é orientado por um dos associados mais velhos, que acompanha o trabalho feito em mutirão. O ritmo de produção aumenta na medida em que se aproxima a data da Festa. Ao todo são produzidas cerca de 1.500 bandeirinhas para serem distribuídas na alvorada dos garimpeiros e na procissão. As bandeirolas, também em papel de seda colorido e com o desenho recortado de uma enxada são coladas em cerca de 5.000 metros de cordão. O cordão usado é do tipo mais frágil para que possa ser facilmente partido pela cruz carregada pela imagem de Senhor dos Passos conduzida em seu andor na procissão. O corte do cordão das bandeirolas pela imagem de Senhor do Passos é aguardado com expectativa pelos fiéis que vêm neste fato um sinal positivo do padroeiro.

Quando eu me entendi por gente, já tinha essas bandeirinhas. (Anízio Alves Macedo, 93 anos, presidente de honra da Sociedade União dos Mineiros)

Além da confecção de bandeirinhas e bandeirolas e da organização da alvorada e da noite dos garimpeiros, a SUM, tem a tarefa de arrumar Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos para a procissão, fazendo a troca da roupa da imagem. Tradicionalmente, apenas os sócios homens podem se ocupar dessa tarefa. Outra missão tradicional da SUM são os cortejos para condução do presidente de honra da Festa, no caso, o prefeito, de sua casa para a igreja e vice-versa no dia da missa campal e da procissão. São momentos de grande solenidade, sempre acompanhados pelos dobrados executados pela Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis.

Todos esses rituais da Festa que ocorrem há quase um século foram ameaçados recentemente por intolerância do pároco de então, o que promoveu a reação da SUM e que culminou no pedido de registro da Festa como patrimônio imaterial. Essa reação do pároco reflete o posicionamento

da Igreja Católica contrário à parte profana das festas de padroeiro o que levou ao seu desaparecimento em muitos lugares. A parte profana da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis é organizada pela Prefeitura Municipal com a realização de shows de bandas de música popular, e espaço para parque de diversões e barracas de comidas típicas e bebidas alcoólicas.

Desde que foi iniciada a mobilização para o reconhecimento da Festa como patrimônio imaterial nacional e estadual, tem havido um esforço para que a programação profana seja compatibilizada com a parte religiosa e cultural. Neste sentido, o Termo de Convenção para Salvaguarda do Patrimônio Imaterial proposto pelo Ministério Público em 11/01/2018 prevê vários compromissos das partes envolvidas na realização da Festa (SUM, Paróquia e Prefeitura) em prol das salvaguardas necessárias, desde o plantio de mudas de malva de garimpeiro e a recuperação de partituras da festa; à desobstrução das ruas da Baderna e das Pedras para a passagem da Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis no percurso saindo de sua sede até a Igreja do Senhor dos Passos, bem como o respeito aos horários da liturgia católica, a atenção ao nível de ruído emitido com a sonorização dos shows, conforme estabelecido nas leis municipais; a proibição da venda de garrafas de vidro pelo comércio de ambulantes que se estabelece durante a festa; e da garantia de programação musical de bandas que respeitem a Constituição Estadual, a Lei Antibaixaria e o Estatuto da Criança e Adolescente.

As ações previstas nessa proposta se destinam a fortalecer a Festa enquanto momento de unidade da comunidade e de expressão das suas manifestações culturais tradicionais preservadas de geração em geração. A qualificação dos integrantes dos grupos da cultura popular, a melhoria das suas condições materiais e, sobretudo a difusão da festa em meios impressos e digitais possibilitará que esse bem cultural tão caro aos lençoenses venha a ser mais conhecido e valorizado não só na comunidade, mas para além da `solidão claustral das serranias`, como diz a Canção do Garimpeiro:

Na solidão claustral da serra  
Vagueia o garimpeiro solitário,  
Nasce mais uma esperança nesse dia,  
Como o sol de granito, relicário...

(Composta em 1924 com letra de Sá Carvalho e música de J. Toledo)

## E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

As ações de salvaguarda da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis apresentadas a seguir foram elencadas a partir da escuta dos representantes dos grupos da cultura popular local.

As metas propostas estão previstas para serem cumpridas no prazo de quatro meses, de janeiro a abril, período no qual cerca de 120 integrantes dos grupos da cultura popular serão contemplados com bolsas de participação em oficinas de formação em gestão patrimonial, produção de conteúdo para as redes sociais da Festa, na produção de vídeo-aulas de transmissão de saberes, em oficina de canto coral, e de toques e produção de instrumentos musicais tradicionais e amarração de turbantes. Grande parte das metas são de alcance virtual em virtude das restrições impostas pela pandemia, mas não deixarão de ser promovidas atividades presenciais em espaços físicos adequados e estruturados dentro dos protocolos de segurança sanitária de prevenção da Covid-19.

### E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

**Ação 1.** Criação e manutenção de um portal com todas as informações referentes à Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis, incluindo dados, fotos e vídeos que apresentem a sua tradição e história; notícias relacionadas ao patrimônio; opções de contatos com os detentores do bem e interatividade com o público em geral.

**Critério de Aceitação:** website desenvolvido por empresa com, no mínimo, 02 (dois) anos de atuação e sua Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), conforme previsto no Anexo 3-A-3 do Edital.



**Ação 2** - Criação de contas nas redes sociais para difusão da Festa no Instagram, Facebook e de um canal da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos-Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis no YouTube.

**Critério de Aceitação:** presença da Festa nas redes sociais.

**Ação 3.** Criação de arte contendo texto e imagens produzidos pela equipe de comunicação do projeto e impressão de três cartilhas e dois folderes para divulgação da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis e das manifestações culturais associadas à festa.

**Critério de Aceitação:** Impressão de 3 mil unidades de cartilhas e 2 mil folderes, sendo 01 mil cartilhas da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis; 01 mil cartilhas de músicas da Marujada; 01 mil cartilhas de músicas do Jarê; 01 mil folderes da Igreja e 01 mil folderes do Memorial do Garimpeiro.

**Ação 4** - Premiar músicos e poetas locais por meio de um concurso para escolha do Hino das Baianas de Lençóis.

**Critério de Aceitação:** seleção de uma composição que enalteça a fé em Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos e a ancestralidade afro-brasileira, com singular harmonia de ritmo e melodia.

**Ação 5** - Produção de um documentário e de 06 mini-docs para difusão da cultura popular vinculada à Festa em meios digitais.

**Critério de Aceitação:** registro audiovisual da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos - Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis e sua relação com a preservação da memória garimpeira de Lençóis com tempo máximo de até 36 (trinta e seis) minutos, e 06 mini-docs 5 a 10 minutos para transmissão de saberes tradicionais vinculados à Festa. Os produtos devem contemplar imagens de arquivo, trilha sonora e entrevistas e imagens atuais capturadas em qualidade mínima Full HD e disponibilizadas nas redes sociais, sendo a produção por empresa com, no mínimo, 02 (dois) anos de atuação e ter sua Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) relacionada a produção de vídeo.

**Ação 6.** Readequação do Memorial do Garimpeiro como centro de informações sobre a Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.

**Critério de Aceitação:** espaço físico do Memorial do Garimpeiro situado na sede da Sociedade União dos Mineiros preparado para receber visitação do público em geral, incluindo a venda de lembrancinhas da Festa.

**Ação 7** -Formação de jovens agentes culturais na produção de conteúdo relacionado às ações de salvaguarda da Festa para as redes sociais.

**Critério de Aceitação:** seleção de alunos entre os integrantes dos grupos culturais e concessão de bolsa para participação nas oficinas ministradas por profissionais da área de tecnologia e comunicação.

**Ação 8** – Oficina de amarração de turbantes para aprimoramento da apresentação do grupo das Baianas na Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.

**Critério de Aceitação:** oficina conduzida por ministrante de notório saber para trabalhar o preparo e amarração de turbantes das mulheres idosas, jovens e crianças que fazem parte do grupo de Baianas em quatro encontros presenciais de 4h de duração com no máximo 10 participantes seguindo o protocolo de segurança sanitária da Covid-19.

**Ação 9** -Aperfeiçoamento do coral da Igreja de Senhor dos Passos para apresentação na Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.

**Critério de Aceitação:** preenchimento de 15 vagas para formação de coral de vozes femininas e masculinas por profissional da área em aulas presenciais e virtuais e concessão de bolsas de auxílio cultural, tendo como produto final a gravação de duas músicas em audiovisual.

**Ação 10** - Formação de agentes culturais em educação patrimonial, conforme Ação 6 do Anexo 3 do Edital.

**Critério de Aceitação:** seleção de alunos entre os integrantes dos grupos culturais e concessão de bolsa para participação nas oficinas ministradas por profissionais da área de política de patrimônio 4h, elaboração de projetos 8h, e mediação de conflitos 4h.

**Ação 11** -Garantia da participação das manifestações da cultura popular na Festa por meio da aquisição de figurinos e adereços para os seus integrantes.

**Critério de Aceitação:** Aquisição e confecção de figurinos e adereços novos e disponíveis para uso de 23 membros da Marujada, 48 baianas, e 31 reiseiros.

**Ação 12** -Melhoria das instalações da Igreja do Senhor dos Passos para a celebração do novenário da Festa.

**Critério de Aceitação:** Aquisição de 07 cadeiras para o altar, 01 velário, 01 casula com emblema de Senhor dos Passos e um ambão.

**Ação 13** - Preservação do acervo musical da Festa de Senhor dos Passos sob a guarda da Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis.

**Critério de Aceitação:** restauração de 800 partituras musicais por empresa especializada em restauro de documentos, e aquisição de 01 umidificador de ar e de um desumidificador de ar.

**Ação 14** - Fortalecimento da participação da Capoeira na Festa.

**Critério de Aceitação:** manutenção do espaço físico dos treinos e confecção de camisetas alusivas à Festa para apresentação na Roda de Capoeira da Lavagem das escadarias da Igreja de Senhor dos Passos.

**Ação 15** -. Garantir a apresentação das manifestações da cultura popular na Festa de Senhor Bom Jesus dos Passos por meio da renovação dos instrumentos musicais.

**Critério de Aceitação:** aquisição de 20 instrumentos musicais para os grupos Marujada, Reisado da Viola e Terno de Reis do Zabumba e para a igreja.

**Ação 16** -. Potencialização das ações de difusão da Festa por meio da aquisição de equipamentos de mídia.

**Critério de Aceitação:** aquisição de 01 bateria extra para câmera; máquina fotográfica, 01 notebook, 01 datashow, 01 microfone, 01 caixa de som, 01 cartão de memória, 01 tripé, 1 HD externo, 01 cabo HDMI.

**Ação 17** -. *Garantir* a apresentação das manifestações da cultura popular na Festa de Senhor Bom Jesus dos Passos por meio da renovação das imagens que compõem o Peji da Associação dos Filhos de Santo do Palácio de Ogum e Caboclo sete Serras.

**Critério de Aceitação:** aquisição de imagens dos orixás Xangô, Obaluaê, Cosme e Damião, Caboclo Índio, Ogum, e Yemanjá.

## **E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão apresentados em quadro anexo a este Plano de Trabalho em formato pdf no final deste doc.

## **F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS**

O projeto Ações de Salvaguarda da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis será executado por uma equipe gestora formada por um coordenador geral e de comunicação; um coordenador de gestão cultural e qualificação; um coordenador de produção e compras, um consultor financeiro e quatro assistentes selecionados entre os associados da Sociedade União dos Mineiros, totalizando oito pessoas. A equipe se encarregará do cumprimento das metas de acordo com os objetivos específicos de: difusão do bem cultural; qualificação dos detentores, e apoio material para os grupos da cultura popular de Lençóis.

### **F.1 EIXOS DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES**

O projeto prevê a realização de 17 ações para a consecução do objetivo principal “fortalecer os grupos da cultura popular de Lençóis vinculados à Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis” organizadas em torno de três eixos de execução: 1. Difusão do bem cultural, 2. Qualificação dos detentores e 3. Apoio material aos grupos da cultura popular de Lençóis.

**O Eixo 1** compreende as ações 1, 2, 3, 4, e 5 que são voltadas para a produção de conteúdo textual e visual para meios digitais e impressos bem como a realização de documentários audiovisuais para a divulgação e valorização da Festa como bem cultural. A execução das ações deste eixo resultará também na produção de um portal do bem cultural Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis na internet, uma conta nas redes sociais Instagram, Facebook e You Tube, três cartilhas impressas para divulgação de conteúdo sobre a Festa, a Marujada Barcas em Rios de Lençóis e as Cantigas de Jarê, dois folhetos informativos sobre a Igreja de Senhor dos Passos e o Memorial do Garimpeiro, uma música-hino gravada em homenagem ao Grupo de Baianas, um documentário audiovisual de média duração e uma série de seis mini-docs dos saberes e fazeres vinculados à Festa.

O conteúdo dos produtos impressos e digitais será da responsabilidade dos profissionais de comunicação integrantes da equipe do projeto. O projeto gráfico dos produtos impressos, e as filmagens e edição audiovisual serão desenvolvidos por profissionais de empresas do ramo com mínimo de dois anos de atuação e que tenham sua atuação prevista na Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), as quais serão selecionadas mediante análise de orçamento.

**O Eixo 2** compreende as ações 6, 7, 8, 9, e 10 que são direcionadas para a qualificação dos detentores do bem cultural Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis participantes deste projeto como beneficiários das ações de salvaguarda da Festa. A Sociedade União dos Mineiros será contemplada com a readequação do Memorial do Garimpeiro – espaço criado na sede da entidade para exposição de referências simbólicas da memória do garimpo – atividade formadora da identidade cultural lençoense. Para tanto será contratada a consultoria de um profissional de museologia e adquiridos bens permanentes e produtos para viabilizar a visitação do público. A ação 7 prevê a formação de cerca de 20 jovens dos grupos da cultura popular em produção de conteúdo digital para uso nas redes sociais vinculadas à Festa e aos seus próprios grupos. A ação será desenvolvida por um técnico em comunicação em meios digitais a ser selecionado em processo seletivo. Os participantes receberão bolsa de auxílio durante o período de dois meses.

A ação 8 prevê a realização de uma oficina de transmissão do saber fazer turbantes e colares para a arrumação das mulheres idosas, jovens e crianças que fazem parte do grupo de Baianas. Para esta ação serão contratadas mulheres por notório saber e concedidas 40 bolsas de auxílio para as participantes. A ação 9 prevê a preparação do coral da Igreja para a gravação das músicas Canção do Garimpeiro e Hino ao Senhor dos Passos em registro audiovisual. As aulas serão presenciais e virtuais ministradas por profissional de música vinculado a uma empresa do ramo com mínimo de dois anos de atuação e que tenham sua atuação prevista na Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), as quais serão selecionadas mediante análise de orçamento.

A ação 10 prevê a realização de uma oficina de educação patrimonial e elaboração de projetos para 16 participantes selecionados nos grupos de detentores do bem cultural e com perfil para gestão cultural. A oficina será ministrada por profissional da área de patrimônio imaterial e gestão cultural com 16 horas de carga horária.

**No Eixo 3** concentram-se as ações 11 a 17 voltadas para apoio material dos grupos de detentores do bem cultural que participam do projeto, a saber Grupo de Baianas, Marujada Barcas em Rios de Lençóis, Reisado da Viola, Terno de Reis do Zabumba, Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis, Grupo de Capoeira Corda Bamba, Santuário de Nosso Senhor dos Passos, Associação dos Filhos de Santo do Palácio de Ogum e Caboclo Sete Serras, e o Memorial do Garimpeiro da Sociedade União dos Mineiros. A execução dessas ações compreende a aquisição de bens e produtos como 102 figurinos, 09 móveis e paramentos sacros, restauração de 800 partituras, 20 instrumentos musicais, 10 equipamentos para difusão de imagem e som e oito imagens sacras. A compra desses bens e produtos será mediante cotação de melhor preço e custo benefício junto a fornecedores preferencialmente do mercado local.

## **F. 2 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES**

Acompanha este projeto o cronograma de execução das ações no qual são detalhadas as metas a serem cumpridas e seus respectivos prazos, como anexo ao final deste Plano de Trabalho.

## **G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

Os parâmetros para avaliação de desempenho da parceria IPAC-SUM encontram-se descritos a seguir, de acordo com cada uma das 17 ações previstas no projeto. Tais parâmetros auxiliarão a equipe gestora no cumprimento das metas para a consecução do objetivo principal da parceria dentro do prazo e das condições do Termo de Fomento a ser celebrado entre IPAC, especialmente no que se refere às cláusulas Quinta – das obrigações da OSC celebrante; Oitava – do acompanhamento, monitoramento e

avaliação; a Nona – da prestação de contas; e a Décima – dos recursos humanos.

**Ação 1: Criação e manutenção de um portal para a Festa** - Prazo de entrega do serviço e interatividade do site – Considerando ser esta uma das primeiras ações para difusão do projeto, vamos acompanhar diariamente para garantir o cumprimento dos prazos acordados no contrato de prestação de serviço de 3 meses. Neste período, vamos fornecer as informações de texto e imagens e avaliar a qualidade e interatividade do acesso ao site.

**Ação 2: Criação de contas nas redes sociais** - Após serem criadas as contas da Festa nas redes sociais, o número de seguidores será o nosso principal indicativo de engajamento nas páginas, e de visibilidade das ações do projeto junto à comunidade local. Para garantir o engajamento, vamos também estimular comentários, curtidas e número de acessos à página. O envolvimento das pessoas com a página será tão importante quanto o quantitativo de seguidores.

**Ação 3: Criação de arte e impressão para produtos impressos** - Prazo de entrega dos produtos e qualidade da impressão – O cumprimento do prazo acordado é importante, principalmente pelo curto período de execução do projeto, além de ser um indicativo de qualidade do serviço do fornecedor. A qualidade do material impresso será garantida pelo acompanhamento gráfico que ficará a cargo dos designers a serem contratados os quais solicitarão provas de impressão e manterão diálogo com o fornecedor de serviços gráficos.

**Ação 4: Concurso para escolha do Hino das Baianas de Lençóis** - Número de inscrições/ satisfação das baianas: Ter um bom número de músicos e compositores inscritos é um desafio e indicará a repercussão da ação na cidade. A participação de representantes das baianas na comissão de seleção garantirá que a música escolhida esteja adequada ao que elas

desejam, uma vez que essa ação foi sugerida pela representante do grupo durante a fase de elaboração da proposta desta parceria.

**Ação 5: Produção de documentários** – Prazo de entrega dos produtos contratados e repercussão do lançamento dos mesmos nas redes sociais: Como as produções serão disponibilizadas online, vamos fazer campanhas de divulgação e avaliar o retorno das pessoas ao longo do projeto.

**Ação 6: Readequação do Memorial do Garimpeiro** – Cumprimento do prazo para abertura à visitação pública, número de visitantes desde à abertura ao público até o relatório final, e a venda de lembrancinhas: Esta é uma ação que prevê visita ao espaço físico principal do projeto. Nos horários de funcionamento haverá registro de visitantes por meio de um livro de presença e livro caixa para registro da venda de ingressos e de lembrancinhas.

**Ação 7: Formação de jovens em redes sociais** - Conteúdo criado pelos alunos com qualidade satisfatória para publicação: a produção de conteúdo pelos jovens formados será acompanhada por profissionais, trazendo segurança e aprendizado mútuo na movimentação das redes sociais.

**Ação 8: Oficina de amarração de turbantes** - Lista de presença e mulheres com desenvoltura na amarração dos seus turbantes: Além do indicativo da lista de presença, vamos manter o diálogo com as baianas para avaliar a satisfação das mesmas.

**Ação 9: Aperfeiçoamento do coral da Igreja**- Performance do coral suficiente para gravação de audio-visual, pesquisa de satisfação dos cantores: O produto desta ação é um registro audiovisual de duas músicas tradicionais e símbolo da Festa. A evolução do grupo será atestada pelo ministrante em relatório da atividade executada.

**Ação 10: Formação de detentores em gestão cultural** - Lista de presença e produto final satisfatório: Além do parâmetro quantitativo da quantidade e presença de participantes, será avaliado o projeto elaborados pelos participantes como produto final.



**Ação 11: Aquisição de figurinos e adereços** - Esta ação demandará a compra de uma grande quantidade de itens para a confecção dos figurinos que deverão estar prontos dentro do prazo de vigência da parceria. Devido ao contexto inflacionário da economia há risco de aumento nos preços orçados no mês corrente.

**Ação 12: Melhoria do mobiliário e paramentos para a igreja** – móveis e paramentos adquiridos no prazo previsto, preços compatíveis com orçamento: bens adquiridos no prazo previsto: Devido ao contexto inflacionário da economia há risco de aumento nos preços orçados no mês corrente.

**Ação 13: Restauração de 800 partituras da Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis.** Prazo cumprido e qualidade do serviço atestada: a ação demanda apurado conhecimento técnico e a qualidade do serviço será acompanhada com cuidado, incluindo a gestão da filarmônica no processo.

**Ação 14: Fortalecimento da participação da Capoeira na Festa** – bens adquiridos no prazo previsto, preços compatíveis com orçamento: no prazo previsto: Devido ao contexto inflacionário da economia há risco de aumento nos preços orçados no mês corrente.

**Ação 15: Aquisição de 20 instrumentos musicais** - bens adquiridos no prazo previsto, preços compatíveis com orçamento. Devido ao contexto inflacionário da economia há risco de aumento nos preços orçados no mês corrente. Os grupos vão conferir se os bens estão de acordo com o solicitado.

**Ação 16: Aquisição de equipamentos de mídia.** - bens adquiridos no prazo previsto, preços compatíveis com orçamento: no prazo previsto: Devido ao contexto inflacionário da economia há risco de aumento nos preços orçados no mês corrente.

**Ação 17: Aquisição de imagens sacras para peji.** bens adquiridos no prazo previsto, preços compatíveis com orçamento: no prazo previsto: Devido ao contexto inflacionário da economia há risco de aumento nos preços orçados no mês corrente.

## **H. EQUIPE DE TRABALHO**

Planilha em anexo.

## **I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS**

Planilha em anexo.

## J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	PARCELA ÚNICA
I	R\$250.972,60

## K. BENS A SEREM ADQUIRIDOS

Planilha em anexo

LENÇÓIS - SP., 29 de JANEIRO de 2021.



---

HENRIQUE ANTÔNIO FERREIRA LIMA

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento do Projeto Ações de Salvaguarda da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)					Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	
OBJETIVO DA PARCERIA A	Fortalecer os grupos da cultura popular de Lençóis vinculados à Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.									
	<b>AÇÃO 1:</b> Criação e manutenção de um portal com todas as informações referentes à Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis, incluindo dados, fotos e vídeos que apresentem a sua tradição e história; notícias relacionadas ao patrimônio; opções de contatos com os detentores do bem e interatividade com o público em geral.	Indicador 1: Website criado	website	Acesso ao endereço do site	X	X	X	X		prazo de entrega do serviço e interatividade do site
	<b>AÇÃO 2:</b> Criação de contas nas redes sociais para difusão da Festa no Instagram, Facebook e Youtube	Indicador 2: Contas criadas nas redes sociais (instagram, Facebook e Youtube)	Perfil nas redes sociais	Acesso às redes sociais	X	X	X	X		número de seguidores
	<b>AÇÃO 3:</b> Criação de arte contendo texto e imagens produzidos pela equipe de comunicação do projeto e impressão de três cartilhas e dois folders para divulgação da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.	Indicador 3: 1000 cartilhas da festa impressas	cartilha	5 mil impressos produzidos e entregues na SUM e notas fiscais do serviço prestrado.						prazo de entrega dos produtos e qualidade da impressão
		Indicador 4: 1000 Folders da igreja impressos	folder							
		Indicador 5: 1000 cartilhas de músicas do Jaré impressas	cartilha		X	X	X	X		
		Indicador 6: 1000 cartilhas de músicas e história da Marujada impressas.	cartilha							
		Indicador 7: 1000 folders para Memorial do Garimpeiro - SUM	folder							
	<b>AÇÃO 4:</b> Premiar músicos e poetas locais por meio de um concurso para escolha do Hino das Baianas de Lençóis.	Indicador 8: Hino das baianas criado.	hino	Edital de seleção divulgado/ registro do processo de seleção/ resultado divulgado/ recibo recebimento do prêmio em dinheiro	X	X	X	X		número de inscrições/ satisfação das baianas
	<b>AÇÃO 5:</b> Produção de documentários e vídeo-aulas para difusão da cultura popular vinculada à Festa em meios digitais, conforme Anexo 3-A-2 do Edital.	Indicador 9: Documentário A Festa de Senhor dos Passos e a memória garimpeira de Lençóis	Arquivo de vídeo	Registros disponibilizados no site e nas redes sociais da festa						número de curtidas do lançamento ao relatório final
Indicador 10: Série de 6 minidocs – Saberes e fazeres associados à Festa de Nosso Senhor dos Passos		X			X	X	X			

<b>AÇÃO 6:</b> Readequação do Memorial do Garimpeiro como centro de informações sobre a Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.	Indicador 11: 1 Placa produzida	placa	Fotografias e vídeos dos produtos adquiridos, do espaço em ação e de 250 lembrancinhas disponíveis para venda.	X	X	X	X		número de visitantes da abertura ao público até o relatório final.
	Indicador 12: 2 Câmeras de segurança instaladas	câmera							
	Indicador 13: 2 Ar-condicionados de 12 mil BTU's instalados	Ar-condicionado							
	Indicador 14: 05 cortinas de ar	Cortina de ar							
	Indicador 15: Lembrancinhas produzidas: picuá, miniatura da imagem de Senhor dos Passos, camiseta da Festa, miniatura de Baianas, garrafinhas de areias coloridas (250 para cada)	Picuá							
Miniatura da imagem do senhor dos passos									
Camiseta da festa									
	Miniatura de baianas								
	garrafinhas								
<b>AÇÃO 7:</b> Formação de jovens agentes culturais para a produção de conteúdo relacionado às ações de salvaguarda da Festa para as redes sociais.	Indicador 16: Oficina de conteúdos digitais realizada	oficina	Fotos e listas de presença, recibos das bolsas.	X	X	X	X		conteúdo criado pelos alunos com qualidade satisfatória para publicação
<b>AÇÃO 8:</b> Aprimoramento da apresentação das baianas na festa do Senhor dos Passos por meio de realização de oficina de amarração de turbantes.	Indicador 17: Oficina realizada	Oficina	Fotos e listas de presença e recibo das bolsas pagas				X	X	Lista de presença e mulheres com desenvoltura na amarração dos seus turbantes
<b>AÇÃO 9:</b> Aperfeiçoamento do coral da Igreja de Senhor dos Passos para apresentação na Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.	Indicador 18: Oficina de canto coral realizada	oficina	Fotografias e lista de presença e recibo das bolsas pagas	X	X	X	X		melhoria da performance do coral
<b>AÇÃO 10:</b> Formação de 16 agentes culturais em educação patrimonial, conforme Ação 6 do Anexo 3 do Edital.	Indicador 19: Oficina realizada	Oficina	Fotografias e lista de presença e recibo das bolsas pagas	X	X	X	X		Lista de presença e participação dos bolsistas

<p><b>AÇÃO 11:</b> Garantia da participação das manifestações da cultura popular na Festa por meio da aquisição de figurinos e adereços para os seus integrantes.</p>	<p>Indicador 20: 102 figurinos novos e prontos para uso</p>	<p>Figurino completo</p>	<p>Fotografias e comprovantes das compras e dos serviços contratados.</p>		<p>X</p>	<p>X</p>			<p>figurinos adquiridos no prazo previsto</p>
<p><b>AÇÃO 12:</b> Melhoria das instalações da Igreja do Senhor dos Passos para a celebração do novenário da Festa.</p>	<p>Indicador 21: 8 Cadeiras para altar compradas</p>	<p>Cadeira</p>	<p>Fotografias dos equipamentos em uso e notas fiscais das compras.</p>	<p>x</p>				<p>x</p>	<p>bens adquiridos no prazo previsto</p>
	<p>Indicador 22: 1 Velário comprado</p>	<p>velário</p>							
	<p>Indicador 23: 1 Casula confeccionada</p>	<p>casula</p>							
	<p>Indicador 24: 1 Ambão comprado</p>	<p>ambão</p>							
<p><b>AÇÃO 13:</b> Preservação do acervo musical da Festa de Senhor dos Passos sob a guarda da Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis..</p>	<p>Indicador 25: 800 partituras restauradas</p>	<p>partituras</p>	<p>Fotografia do antes e depois das partituras.</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>		<p>prazo cumprido e qualidade do serviço atestada</p>
	<p>Indicador 26: 01 umidificador de ar</p>	<p>umidificador</p>							
	<p>Indicador 27: 01 desumidificador de ar</p>	<p>desumidificador</p>							
<p><b>AÇÃO 14:</b> Fortalecimento da participação da Capoeira na Festa.</p>	<p>Indicador 28: 50 camisas</p>	<p>camisa</p>	<p>Notas fiscais de compra e recibo de serviços</p>		<p>X</p>				<p>bens adquiridos no prazo previsto</p>
	<p>Indicador 29: 1 extintor recarregado</p>	<p>Carga de extintor</p>							
	<p>Indicador 30: 2 Ventiladores turbo comprado</p>	<p>2 Ventiladores turbo comprado</p>							
	<p>Indicador 31: 1 Totem de álcool em gel comprado</p>	<p>totem</p>							
	<p>Indicador 32: 2 Suportes para papel toalha</p>	<p>suporte</p>							
<p><b>AÇÃO 15:</b> Garantir a apresentação das manifestações da cultura popular na Festa de Senhor Bom Jesus dos Passos por meio da renovação dos instrumentos musicais.</p>	<p>Indicador 33: 20 Instrumentos novos comprados</p>	<p>Instrumento musical</p>	<p>Fotografias dos instrumentos e notas fiscais das compras realizadas.</p>		<p>X</p>				<p>bens adquiridos no prazo previsto</p>
<p><b>AÇÃO 16:</b> Potencialização das ações de difusão da Festa por meio da aquisição de equipamentos de mídia.</p>	<p>Indicador 34: 10 equipamentos novos comprados</p>	<p>equipamento</p>	<p>Fotografias dos equipamentos disponíveis para uso e notas fiscais das compras.</p>	<p>X</p>					<p>bens adquiridos no prazo previsto</p>
<p><b>AÇÃO 17:</b> Garantir a apresentação das manifestações da cultura popular na Festa de Senhor Bom Jesus dos Passos por meio da renovação das imagens que compõem o Peji da Associação dos Filhos de Santo do Palácio de Ogum e Caboclo sete Serras.</p>	<p>Indicador 35: 8 Imagens novas</p>	<p>imagens novas</p>	<p>Fotografias das imagens no Peji</p>	<p>x</p>					<p>bens adquiridos no prazo previsto e satisfação atestada.</p>

AÇÃO		CRONOGRAMA				
		JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO
1	Criação e manutenção de um portal com todas as informações referentes à Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis, incluindo dados, fotos e vídeos que apresentem a sua tradição e história; notícias relacionadas ao patrimônio; opções de contatos com os detentores do bem e interatividade com o público em geral.	contratação de fornecedor/ produção de conteúdo	entrega de conteúdo/ desenvolvimento do site		desenvolvimento e lançamento do site no final do mês	
2	Criação de contas nas redes sociais para difusão da Festa no Instagram, Facebook e Youtube	criação e produção de conteúdo pela equipe- base	produção de conteúdo e manutenção das redes pelos alunos da oficina (Ação 7)			
3	Criação de arte contendo texto e imagens produzidos pela equipe de comunicação do projeto e impressão de três cartilhas e dois folders para divulgação da Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.	contratação de designer e fornecedores	elaboração de conteúdo/ criação e diagramação	impressão	impressão/distribuição	
4	Premiar músicos e poetas locais por meio de um concurso para escolha do Hino das Baianas de Lençóis. Critério de Aceitação: seleção de uma composição que enalteça a fé em Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos, e a ancestralidade afro-brasileira com singular harmonia de ritmo e melodia.	recebimento de inscrições		inscrições/ reunião comissão de seleção	divulgação do resultado/ produção e gravação em estúdio	
5	Produção de documentários para difusão da Festa e da cultura popular vinculada à Festa em meios digitais, conforme Anexo 3-A-2 do Edital.	contratação de equipe/ filmagem	filmagem	primeira quinzena: entrega de 3 videoaulas final de março: entrega de 3 videoaulas	entrega de documentários	
6	Readequação do Memorial do Garimpeiro como centro de informações sobre a Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.			compra e organização do espaço	inauguração	
7	Formação de jovens agentes culturais para a produção de conteúdo relacionado às ações de salvaguarda da Festa para as redes sociais.	contratação de profissionais e mobilização para oficina	realização de duas oficinas com 14 alunos cada	acompanhamento dos jovens e atualização das redes sociais		
8	Aprimoramento da apresentação das baianas na festa do Senhor dos Passos por meio de realização de oficina de amarração de turbantes			mobilização e realização de dois encontros	mobilização e realização de dois encontros	
9	Aperfeiçoamento do coral da Igreja de Senhor dos Passos para apresentação na Festa de Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos – Padroeiro dos Garimpeiros de Lençóis.	contrato e ajuste de metodologia	oficina	oficina	oficina/ apresentação do resultado	
10	Formação de agentes culturais em educação patrimonial e projetos, conforme Ação 6 do Anexo 3 do Edital.	contratação de oficineiro	mobilização	realização da oficina	acompanhamento	
11	Garantia da participação das manifestações da cultura popular na Festa por meio da aquisição de figurinos e adereços para os seus integrantes.		compra/ confecção de figurinos			
12	Melhoria das instalações da igreja do Senhor dos Passos para a celebração do novenário da Festa.	compra			entrega e instalação	
13	Preservação do acervo musical da Festa de Senhor dos Passos sob a guarda da Phylarmônica Lyra Popular de Lençóis.	contratação de fornecedor	restauração		entrega das partituras restauradas	
14	Fortalecimento da participação da Capoeira na Festa.				compra de materiais	
15	Garantir a apresentação das manifestações da cultura popular na Festa de Senhor Bom Jesus dos Passos por meio da renovação dos instrumentos musicais.		compra de 20 instrumentos musicais			
16	Potencialização das ações de difusão da Festa por meio da aquisição de equipamentos de mídia.	compra de equipamentos				
17	Garantir a apresentação das manifestações da cultura popular na Festa de Senhor Bom Jesus dos Passos por meio da renovação das imagens que compõem o Peji da Associação dos Filhos de Santo do Palácio de Ogum e Cabodlo sete Serras.		compra			

**REMANEJAMENTO - EQUIPE DE TRABALHO**

Nº.	Cargo	Qtde de trabalhadores (Q)	Forma de Vínculo EQUIPE SEM VINCULO EMPREGATÍCIO.	Carga Horária	REMUNERAÇÃO		ENCARGOS			
					Remuneração (Líquido)	Total Remuneração Anual (A)	INSS 11%	ISS 5%	INSS Patronal	Total Encargos Mensal
1	COORDENADOR GERAL E DE CONTEÚDO	1	CONTRATO MEI	40h	R\$ 2.250,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO	1	CONTRATO MEI	40h	R\$ 2.250,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	COORDENADOR DE PRODUÇÃO E COMPRAS	1	CONTRATO MEI	40h	R\$ 2.250,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	CONSULTOR DE FINANÇAS	1	CONTRATO DE PESSOA FISICA	20h	R\$ 1.260,00	5.040,00	165,00	75,00	300,00	540,00
5	ASSISTENTES DE COORDENAÇÃO (DETALHADO ABAIXO):									
5.1	ASSISTENTE DE FINANCEIRO	1	CONTRATO PESSOA FISICA	40h	R\$ 1.260,00	3.780,00	165,00	75,00	300,00	540,00
5.2	ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 2.520,00	2.520,00	330,00	150,00	600,00	1.080,00
5.3	ASSISTENTE DE COMPRAS E COSTURAS	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 2.310,00	2.310,00	302,50	137,50	550,00	990,00
5.4	ASSISTENTE DE COMPRAS E MEMORIAL	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 2.310,00	2.310,00	302,50	137,50	550,00	990,00
5.5	ASSISTENTE AUXILIAR DE COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 2.310,00	2.310,00	302,50	137,50	550,00	990,00
6	DESIGNER GRÁFICO (PUBLICAÇÕES)	1	CONTRATO PESSOA JURIDICA	PACOTE	R\$ 6.700,00	6.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1	DESIGNER GRÁFICO (LOGOMARCA)	1	NF AVULSA PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 800,00	800,00	0,00	0,00	160,00	160,00
7	FOTÓGRAFO/EDITOR DE IMAGENS	1	CONTRATO MEI	PACOTE	R\$ 1.200,00	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	OFICINEIRO CONTEUDOS DIGITAIS (2 oficinas de 16h cada)	1	CONTRATO MEI	32h	R\$ 1.200,00	2.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	BOLSISTAS CONTEUDOS DIGITAIS (2 turmas de 14 alunos)	28	ALUNO BOLSISTA	16h	R\$ 120,00	240,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	OFICINEIRO GRUPO DE BAIANAS (4 encontros de 4 horas)	1	CONTRATO PESSOA FISICA	12h	R\$ 1.008,00	1.008,00	132,00	60,00	240,00	432,00
11	BOLSISTAS GRUPO DE BAIANAS (4 turmas de 10 alunos)	40	ALUNO BOLSISTA	4h	R\$ 120,00	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	OFICINEIRO CANTO CORAL (+ GRAVAÇÃO E EDIÇÃO AUDIO VISUAL)	1	CONTRATO MEI	30h	R\$ 3.000,00	9.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	BOLSISTAS CANTO CORAL	15	ALUNO BOLSISTA	30h	R\$ 120,00	240,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	OFICINEIRO EDUCAÇÃO PATRIMONIAL E ELABORAÇÃO DE PROJETOS	1	CONTRATO MEI	12h	R\$ 1.200,00	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	BOLSISTAS EDUCAÇÃO PATRIMONIAL E ELABORAÇÃO DE PROJETOS	16	BOLSISTA	12h	R\$ 120,00	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16	PREMIAÇÃO MELHOR PROJETO ITEM EXCLUÍDO, JUSTIF EM ANEXO)									
17	OFICINEIRO MESTRE POPULAR (VIDEO AULAS)	13	CONTRATO PESSOA FISICA	4h	R\$ 420,00	420,00	55,00	25,00	100,00	180,00
18	AJUDANTE DE MESTRE	8	CONTRATO PESSOA FISICA	4h	R\$ 126,00	126,00	16,50	7,50	30,00	54,00
19	COSTUREIRAS - DETALHADO ABAIXO:									
19.1	COSTUREIRA DO GRUPO DE BAIANAS (48 figurinos X 50,00)	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 2.016,00	2.016,00	264,00	120,00	480,00	864,00
19.2	COSTUREIRA DA MARUJADA (21 figurinos x 80,00 + 2 camisas x 40,00)	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 1.478,40	1.478,40	193,60	88,00	352,00	633,60
19.3	COSTUREIRA DOS REISADOS (8 fêmin x 50,00 + 25 mascul x 35,00)	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 987,00	987,00	129,25	58,75	235,00	423,00
20	COMISSÃO DE SELEÇÃO PARA HINO	3	AVALIADOR BOLSISTA	PACOTE	R\$ 120,00	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	PREMIAÇÃO HINO DAS BAIANAS	1	BOLSA PRÊMIO COMPOSITOR	PREMIO	R\$ 1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	ARTESÃOS (PRODUÇÃO DE LEMBRANCINHA - DETALHADO ABAIXO):									
22.1	CONFECÇÃO DAS MINIATURAS DE BAIANAS	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 420,00	420,00	55,00	25,00	100,00	180,00
22.2	CONFECÇÃO DAS GARRAFINHAS DE AREIA	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 420,00	420,00	55,00	25,00	100,00	180,00
22.3	CONFECÇÃO DOS PICUÁS	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 420,00	420,00	55,00	25,00	100,00	180,00
22.4	CONFECÇÃO DAS MINIATURA DE SENHOR DOS PASSOS	1	CONTRATO MEI	PACOTE	R\$ 500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	ARTESÃOS - CHAPÉUS, INSTRUMENTOS E ESTANDARTES (DETALHADO ABAIXO):									
23.1	CONFECÇÃO ARTESANAL DE 5 ESTANDARTES (500,00 X 5)	1	CONTRATO MEI	PACOTE	R\$ 2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23.2	CONFECÇÃO ARTESANAL DE 30 CHAPÉUS DE PALHA DOS REISADOS	1	CONTRATO PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 453,60	453,60	59,40	27,00	108,00	194,40
23.3	CONFECÇÃO DE 1 CHAPÉU DO MESTRE DA MARUJADA	1	CONTRATO MEI	PACOTE	R\$ 80,00	80,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23.4	CONFECÇÃO DE TAMBORES DO JARÉ	3	PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 294,00	294,00	38,50	17,50	70,00	126,00
24	CONSULTOR EM MUSEOLOGIA	1	NF AVULSA PESSOA FISICA	PACOTE	R\$ 1.100,00	1.100,00	0,00	0,00	220,00	220,00
25	CONSULTOR EM ANTROPOLOGIA	1	CONTRATO MEI	PACOTE	R\$ 1.100,00	1.100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
26	ILUSTRADOR	1	CONTRATO MEI	PACOTE	R\$ 500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>156</b>			<b>R\$ 48.243,00</b>	<b>82.233,00</b>	<b>2.620,75</b>	<b>1.191,25</b>	<b>5.145,00</b>	<b>8.957,00</b>

Total de Encargos Anual (B)	BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL					Subtotal (A+B+C)	Total Geral [(A+B+C)*Q]	
	Benefício 1 Vale Transporte	Benefício 2 Alimentação	Benefício 3 (especificar)	Benefício 4 (especificar)	Total Benefícios Mensais			Total de Benefícios Anuais (C)
0,00					0,00	0,00	9.000,00	9.000,00
0,00					0,00	0,00	9.000,00	9.000,00
0,00					0,00	0,00	9.000,00	9.000,00
2.160,00					0,00	0,00	7.200,00	7.200,00
1.620,00					0,00	0,00	5.400,00	5.400,00
1.080,00					0,00	0,00	3.600,00	3.600,00
990,00					0,00	0,00	3.300,00	3.300,00
990,00					0,00	0,00	3.300,00	3.300,00
990,00					0,00	0,00	3.300,00	3.300,00
0,00					0,00	0,00	6.700,00	6.700,00
160,00					0,00	0,00	960,00	960,00
0,00					0,00	0,00	1.200,00	1.200,00
0,00					0,00	0,00	2.400,00	2.400,00
0,00					0,00	0,00	240,00	6.720,00
432,00					0,00	0,00	1.440,00	1.440,00
0,00					0,00	0,00	120,00	4.800,00
0,00					0,00	0,00	9.000,00	9.000,00
0,00					0,00	0,00	240,00	3.600,00
0,00					0,00	0,00	1.200,00	1.200,00
0,00					0,00	0,00	120,00	1.920,00
180,00					0,00	0,00	600,00	7.800,00
54,00					0,00	0,00	180,00	1.440,00
864,00					0,00	0,00	2.880,00	2.880,00
633,60					0,00	0,00	2.112,00	2.112,00
423,00					0,00	0,00	1.410,00	1.410,00
0,00					0,00	0,00	120,00	360,00
0,00					0,00	0,00	1.000,00	1.000,00
180,00					0,00	0,00	600,00	600,00
180,00					0,00	0,00	600,00	600,00
180,00					0,00	0,00	600,00	600,00
0,00					0,00	0,00	500,00	500,00
0,00					0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
194,40					0,00	0,00	648,00	648,00
0,00					0,00	0,00	80,00	80,00
126,00					0,00	0,00	420,00	1.260,00
220,00					0,00	0,00	1.320,00	1.320,00
0,00					0,00	0,00	1.100,00	1.100,00
0,00					0,00	0,00	500,00	500,00
<b>11.657,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>93.890,00</b>	<b>119.750,00</b>



<b>1.</b>	<b>Receitas</b>	<b>PARCELA ÚNICA</b>					<b>TOTAL</b>
1.1	Recursos recebidos	R\$ 250.972,60	0,00	0,00	0,00	0,00	250.972,60
1.2	Rendimentos Financeiros	R\$ -	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total Geral de Receitas</b>		<b>R\$ 250.972,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>250.972,60</b>
<b>2.</b>	<b>Despesas</b>	<b>jan/21</b>	<b>fev/21</b>	<b>mar/21</b>	<b>abr/21</b>	<b>mai/21</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2.1</b>	<b>Despesas com Recursos Humanos</b>						
<b>2.1.1</b>	<b>Remuneração da equipe</b>	R\$ 15.660,00	R\$ 18.113,50	R\$ 31.830,80	39506,7		R\$ 105.111,00
2.1.1.1	Salários					0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde,vale transporte, etc. )	R\$ -	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Subtotal (Remuneração da equipe)</b>		<b>R\$ 15.660,00</b>	<b>18.113,50</b>	<b>31.830,80</b>	<b>39.506,70</b>	<b>0,00</b>	<b>105.111,00</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Encargos Sociais</b>						
2.1.2.1	INSS 11%	R\$ 577,50	944,62	2.295,70	612,42	0,00	4.430,24
2.1.2.2	ISS 5%	R\$ 262,50	429,37	1.043,50	278,37	0,00	2.013,74
2.1.2.3	INSS PATRONAL 20%	R\$ 1.050,00	1.879,50	4.394,00	871,52	0,00	8.195,02
<b>Subtotal (Encargos Sociais)</b>		<b>R\$ 1.890,00</b>	<b>3.253,49</b>	<b>7.733,20</b>	<b>1.762,31</b>	<b>0,00</b>	<b>14.639,00</b>
<b>Subtotal (Recursos Humanos)</b>			<b>21.366,99</b>	<b>39.564,00</b>	<b>41.269,01</b>	<b>0,00</b>	<b>119.750,00</b>

<b>2.2</b>	<b>Custos Diretos</b>		JANEIRO	FEVEREIRO	MAR	ABR	MAI	
2.2.1	SITE / PORTAL NA INTERNET	R\$	1.500,00	600,00		900,00	0,00	3.000,00 AÇÃO 1
2.2.2	IMPRESSÃO CARTILHA FESTA	R\$	-	0,00	0,00	2.400,00	0,00	2.400,00 AÇÃO 3
2.2.3	IMPRESSÃO CARTILHA MARUJADA	R\$	-	0,00	0,00	2.400,00	0,00	2.400,00 AÇÃO 3
2.2.4	IMPRESSÃO CARTILHA JARÊ	R\$	-	0,00	0,00	2.400,00	0,00	2.400,00 AÇÃO 3
2.2.5	IMPRESSÃO FOLDER MEMORIAL	R\$	-	0,00	0,00	650,00	0,00	650,00 AÇÃO 3
2.2.6	IMPRESSÃO FOLDER IGREJA	R\$	-	0,00	0,00	650,00	0,00	650,00 AÇÃO 3
2.2.7	ESTÚDIO PARA GRAVAÇÃO DA MUSICA PREMIADA	R\$	-	0,00	0,00	500,00	0,00	500,00 AÇÃO 4
2.2.8	REGISTRO AUDIO VISUAL DOCUMENTÁRIO "A FESTA" + TESTEMUNHAL	R\$	6.287,00	0,00	6.287,00	6.288,50	0,00	18.862,50 AÇÃO 5
2.2.9	REGISTRO AUDIO VISUAL DOCUMENTÁRIO TESTEMUNHAL (ITENS AGREGADOS EM 1 DOC COM 30 MIN)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 AÇÃO 5
2.2.10	REGISTRO AUDIO VISUAL SÉRIE DE VIDEO AULAS	R\$	5.000,00	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00	15.000,00 AÇÃO 5
2.2.11	CONFECÇÃO CAMISETAS MEMORIAL	R\$	-	0,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00 AÇÃO 6
2.2.12	FIGURINOS E ADEREÇOS GRUPO MARUJADA (MEMÓRIA DE CÁLCULO EM ANEXO)	R\$	-	7.270,59	0,00	0,00	0,00	7.270,59 AÇÃO 11
2.2.13	FIGURINOS E ADEREÇOS GRUPO DE BAIANAS (MEMÓRIA DE CÁLCULO EM ANEXO)	R\$	-	9.021,45	0,00	0,00	0,00	9.021,45 AÇÃO 11
2.2.14	FIGURINOS E ADEREÇOS GRUPO REISADO DA VIOLA (MEMÓRIA DE CÁLCULO EM ANEXO)			3.697,81	0,00	0,00	0,00	3.697,81 AÇÃO 11
2.2.15	FIGURINOS E ADEREÇOS GRUPO TERNO DE REIS DO ZABUMBA (MEMÓRIA DE CÁLCULO EM ANEXO)	R\$	-	2.495,90	0,00	0,00	0,00	2.495,90 AÇÃO 11
2.2.16	RESTAURAÇÃO PARTITURAS LYRA	R\$	8.800,00	0,00	0,00	8.800,00	0,00	17.600,00 AÇÃO 13
2.2.17	CONFECÇÃO 50 CAMISETAS GRUPO DE CAPOEIRA CORDA BAMBA	R\$	-	0,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00 AÇÃO 14
2.2.18	IMPRESSÃO DE 30 FOTOGRAFIAS TAMANHO 20X30 ACAB FOAMBOARD	R\$	-	0,00	0,00	540,00	0,00	570,00 AÇÃO 6
	<b>Subtotal (Custos Diretos)</b>	<b>R\$</b>	<b>21.587,00</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>88.518,25</b>

<b>2.3</b>	<b>Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes</b>		JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO		
2.3.1	2 EXTINTORES DE INCÊNDIO DA SUM	R\$	-	0,00	500,00	0,00	0,00	500,00	AÇÃO 6
2.3.2	2 AR CONDICIONADO 12 MIL BTUS	R\$	-	0,00	R\$ 3.689,00	0,00	0,00	3.689,00	AÇÃO 6
2.3.4	1 PLACA EXTERNA ARTESANAL	R\$	-	0,00	R\$ -	900,00	0,00	900,00	AÇÃO 6
2.3.5	CÂMERAS DE SEGURANÇA 4 (SUM-Memorial)	R\$	-	511,60		0,00	0,00	511,60	AÇÃO 6
2.3.6	2 TOTEM PARA ÁLCOOL GEL (SUM-Memorial)	R\$	-	0,00	R\$ 280,00	0,00	0,00	280,00	AÇÃO 6
2.3.9	1 CADEIRA PARA ALTAR COM BRAÇO (com frete)	R\$	659,80	0,00		0,00	0,00	659,80	AÇÃO 12
2.3.10	6 CADEIRASPARA ALTAR SEM BRAÇO (com frete)	R\$	3.889,86	0,00		0,00	0,00	3.889,86	AÇÃO 12
2.3.11	1 VELÁRIO	R\$	-			2.500,00	0,00	2.500,00	AÇÃO 12
2.3.12	1 AMBÃO (com frete)	R\$	-	1.278,96		0,00	0,00	1.278,96	AÇÃO 12
2.3.13	1 CASULA (com frete)	R\$	-	725,00		725,00	0,00	1.450,00	AÇÃO 12
2.3.14	CÂMERAS DE SEGURANÇA 2 (SUM-Memorial)	R\$	-	255,80		0,00	0,00	255,80	AÇÃO 6
2.3.15	UMIDIFICADORE e DESUMIDIFICADOR DE AR	R\$	-	0,00	427,00	0,00	0,00	427,00	AÇÃO 13
2.3.16	2 VENTILADORES TURBO DE PAREDE 60cm	R\$	-	0,00	0,00	538,00	0,00	538,00	AÇÃO 14
2.3.17	1 EXTINTOR DE INCENDIO DA CAPOEIRA	R\$	-	0,00	0,00	250,00	0,00	250,00	AÇÃO 14
2.3.18	1 TERMÔMETRO DIGITAL DA CAPOEIRA	R\$	-	0,00	0,00	140,00	0,00	145,00	AÇÃO 14
2.3.19	1 TOTEM PARA ÁLCOOL GEL	R\$	-	0,00	140,00	0,00	0,00	140,00	AÇÃO 14
2.3.20	2 SUPORTE PARA PAPEL TOALHA 2	R\$	-	0,00	80,00		0,00	80,00	AÇÃO 14
2.3.21	AQUISIÇÃO DE 17 INSTRUMENTOS MUSICAIS	R\$	-		3.876,00	0,00	0,00	3.876,00	AÇÃO 15
2.3.22	1 NOTEBOOK	R\$	-	4.498,00	0,00	0,00	0,00	4.498,00	AÇÃO 16

2.3.23	1 PROJETOR 3300 LUMENS	R\$	-	2.000,00	0,00	0,00	0,00	2.000,00	AÇÃO 16
2.3.24	1 HD EXTERNO 1TB	R\$	-	464,00	0,00	0,00	0,00	464,00	AÇÃO 16
2.3.25	1 CAMERA DIGITAL CANON	R\$	-	2.199,00	0,00	0,00	0,00	2.199,00	AÇÃO 16
2.3.26	1 CARTÃO DE MEMÓRIA MICROSD 32G	R\$	-	88,00	0,00	0,00	0,00	88,00	AÇÃO 16
2.3.27	1 TRIPÉ PARA MÁQUINA FOTOGRÁFICA	R\$	-	145,00	0,00	0,00	0,00	145,00	AÇÃO 16
2.3.28	1 CAIXA DE SOM com microfone e suporte	R\$	-	1.418,00	0,00	0,00	0,00	1.418,00	AÇÃO 16
2.3.29	AQUISIÇÃO DE 8 IMAGENS DOS SANTOS PARA JARÊ	R\$	-	720,00	0,00	0,00	0,00	720,00	AÇÃO 17
2.3.30	1 CABO HDMI	R\$	-	25,00	0,00	0,00	0,00	25,00	AÇÃO 16
2.3.31	1 DVR	R\$	-	0,00	609,78	0,00	0,00	609,78	AÇÃO 6
2.3.32	1 FONTE	R\$	-	0,00	0,00	100,00		100,00	AÇÃO 6
2.3.33	1 MONITOR					1.000,00		1.000,00	AÇÃO 6
2.3.34	5 CORTINAS DE AR (5 x 599,00)					2.995,00		2.995,00	AÇÃO 6
	<b>Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)</b>	<b>R\$</b>	<b>4.549,66</b>	<b>14.328,36</b>	<b>9.601,78</b>	<b>9.148,00</b>	<b>0,00</b>	<b>37.632,80</b>	
<b>2.4</b>	<b>Custos Indiretos</b>								
2.4.1	ALIMENTAÇÃO	R\$	-	0,00	90,00	110,00	0,00	200,00	
2.4.3	TRANSPORTE	R\$	-		200,00	200,00	0,00	400,00	
2.4.4	DESPESAS DE PRODUÇÃO (MEMÓRIA EM ANEXO)	R\$	228,00	1.027,30	266,48	949,77	0,00	2.471,55	
2.4.5	ASSESSORIA CONTÁBIL	R\$	-	0,00	0,00	2.000,00	0,00	<b>2.000,00</b>	
	<b>Subtotal (Custos Indiretos)</b>	<b>R\$</b>	<b>228,00</b>	<b>1.027,30</b>	<b>556,48</b>	<b>3.259,77</b>	<b>0,00</b>	<b>5.071,55</b>	
	<b>Total Geral de Despesas</b>	<b>R\$</b>	<b>250.972,60</b>						



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA  
(Nome da Secretária)  
(Nome da Entidade vinculada, se for o caso)

**RELAÇÃO DE BENS A SEREM ADQUIRIDOS**

	<b>Descrição do Bem</b>	<b>Qtde</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Justificativa para aquisição</b>
1	EXTINTORES DE INCENDIO	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00	ITEM DE SEGURANÇA OBRIGATORIO PARA O ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
2	AR CONDICIONADO 12 MIL BTUS	2	R\$ 1.844,50	R\$ 3.689,00	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
3	TERMOMETRO DIGITAL DA SUM	1	R\$ -	R\$ -	ITEM ADQUIRIDO POR DOAÇÃO
4	PLACA EXTERNA ARTESANAL	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
5	CÂMERAS DE SEGURANÇA 4	4	R\$ 127,90	R\$ 511,60	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
7	TOTEM PARA ÁLCOOL (GEL SUM E MUSEU)	2	R\$ 140,00	R\$ 280,00	ITEM PARA CUMPRIMENTO DOS PROTOCOLOS DE PREVENÇÃO AO CONTÁGIO DA COVID 19 MEMORIAL
9	CADEIRA PARA ALTAR COM BRAÇO (com frete)	1	R\$ 659,80	R\$ 659,80	MELHORIA DAS INSTALAÇÕES DA IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS PARA NOVENÁRIO DA FESTA
10	CADEIRASPARA ALTAR SEM BRAÇO (com frete)	6	R\$ 648,31	R\$ 3.889,86	MELHORIA DAS INSTALAÇÕES DA IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS PARA NOVENÁRIO DA FESTA
11	VELÁRIO (com frete)	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	MELHORIA DAS INSTALAÇÕES DA IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS PARA NOVENÁRIO DA FESTA
12	AMBÃO (com frete)	1	R\$ 1.278,96	R\$ 1.278,96	MELHORIA DAS INSTALAÇÕES DA IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS PARA NOVENÁRIO DA FESTA
13	CASULA (com frete)	1	R\$ 1.450,00	R\$ 1.450,00	MELHORIA DAS INSTALAÇÕES DA IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS PARA NOVENÁRIO DA FESTA
14	CÂMERAS DE SEGURANÇA	2	R\$ 127,90	R\$ 255,80	MELHORIA DAS INSTALAÇÕES DA IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS PARA NOVENÁRIO DA FESTA
15	UMIDIFICADOR DE AR	1	R\$ 179,00	R\$ 179,00	PRESERVAÇÃO DO ACERVO MUSICAL DA FESTA DO SENHOR DOS PASSOS
15	DESUMIDIFICADOR DE AR	1	R\$ 248,00	R\$ 248,00	PRESERVAÇÃO DO ACERVO MUSICAL DA FESTA DO SENHOR DOS PASSOS
16	VENTILADORES TURBO DE PAREDE 60cm	2	R\$ 269,00	R\$ 538,00	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO DA CAPOEIRA E FORTALECIMENTO DE SUA PARTICIPAÇÃO NA FESTA
17	EXTINTOR DE INCENDIO DA CAPOEIRA	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00	ITEM DE SEGURANÇA OBRIGATORIO PARA O ESPAÇO FÍSICO DA CAPOEIRA
18	TERMÔMETRO DIGITAL DA CAPOEIRA	1	R\$ 145,00	R\$ 145,00	ITEM PARA CUMPRIMENTO DOS PROTOCOLOS DE PREVENÇÃO AO CONTÁGIO DA COVID 19 CAPOEIRA
19	TOTEM PARA ÁLCOOL GEL DA CAPOEIRA	1	R\$ 140,00	R\$ 140,00	ITEM PARA CUMPRIMENTO DOS PROTOCOLOS DE PREVENÇÃO AO CONTÁGIO DA COVID 19 CAPOEIRA
20	DISPENSER PAPEL TOALHA 2	2	R\$ 40,00	R\$ 80,00	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO DA CAPOEIRA E FORTALECIMENTO DE SUA PARTICIPAÇÃO NA FESTA
22	PANDEIROS DE COURO	2	R\$ 180,00	R\$ 360,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA A MARUJADA
23	PANDEIRO MEIA LUA	2	R\$ 65,00	R\$ 130,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA A MARUJADA



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA  
(Nome da Secretária)  
(Nome da Entidade vinculada, se for o caso)

24	PANDEIRO DE ACRÍLICO	2	R\$	85,00	R\$	170,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O TERNO DE REIS DO ZABUMBA
25	VIOLA 12 CORDAS	1	R\$	510,00	R\$	510,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
26	CAVAQUINHO	1	R\$	320,00	R\$	320,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
27	BUMBO	1	R\$	480,00	R\$	480,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
28	CAIXA	1	R\$	235,00	R\$	235,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
29	CUÍÇA	1	R\$	170,00	R\$	170,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
30	TRIÂNGULO	1	R\$	65,00	R\$	65,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
31	GANZÁ	1	R\$	52,00	R\$	52,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
32	MARACA	1	R\$	80,00	R\$	80,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
33	RECO-RECO	1	R\$	130,00	R\$	130,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA
34	AGOGÔ	1	R\$	-	R\$	-	INSTRUMENTOS NOVOS PARA O REISADO DA VIOLA ADQUIRIDO POR DOAÇÃO
35	TECLADO COM ESTANTE	1	R\$	1.151,00	R\$	1.151,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA A IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS
35	JOGO DE CORDAS PARA VIOLA	1	R\$	23,00	R\$	23,00	INSTRUMENTOS NOVOS PARA A IGREJA DE SENHOR DOS PASSOS
36	NOTEBOOK	1	R\$	4.498,00	R\$	4.498,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
37	PROJETOR 3000 LUMENS	1	R\$	2.000,00	R\$	2.000,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
38	HD EXTERNO 1TB	1	R\$	464,00	R\$	464,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
39	CAMERA DIGITAL CANON	1	R\$	2.199,00	R\$	2.199,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
40	CARTÃO DE MEMÓRIA MICROSD 32G	1	R\$	88,00	R\$	88,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
41	TRIPÉ PARA MÁQUINA FOTOGRÁFICA	1	R\$	145,00	R\$	145,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
42	CAIXA DE SOM COM MICROFONE E SUPORTE	1	R\$	1.418,00	R\$	1.418,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
43	IMAGENS DOS SANTOS PARA JARÊ	8	R\$	90,00	R\$	720,00	RENOVAÇÃO DAS IMAGENS QUE COMPÕEM O PEJI DA ASSOCIAÇÃO PALÁCIO DE OGUM
38	CABO HDMI	1	R\$	25,00	R\$	25,00	POTENCIALIZAÇÃO DAS AÇÕES DE DIFUSÃO DA FESTA POR MEIO DA AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS
39	DVR	1	R\$	609,78	R\$	609,78	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
40	FONTE	1	R\$	100,00	R\$	100,00	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
41	MONITOR	1	R\$	1.000,00	R\$	1.000,00	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
42	CORTINAS DE AR	5	R\$	599,00	R\$	2.995,00	ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO DO MEMORIAL
		<b>75</b>	<b>R\$</b>	<b>27.980,15</b>	<b>R\$</b>	<b>37.632,80</b>	